



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020





En OMNITEMPUS establecemos relaciones transparentes con nuestros grupos de interés y asumimos la Responsabilidad Social con compromiso, liderazgo y participación, guiados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principios del Pacto Global, diseñando estrategias, políticas, programas y protocolos de acuerdo con el análisis de materialidad de nuestros impactos.

De acuerdo a nuestro objeto social y las características de nuestras operaciones, priorizamos los siguientes enfoques:



Social

- Empleabilidad:
 - GRI-401 Generación de empleo en zonas de influencia
 - GRI-403 Cumplimiento normativo y control de riesgos de SSTA.
 - GRI-404 Plan charrera, programas de bienestar para los trabajadores y familias.
 - GRI-404 Programas de formación
 - GRI-406 Políticas de diversidad e inclusión
- Derechos Humanos:
 - Identificación de riesgos en DDHH
 - GRI-412 Programas intensivos de capacitación enfocados en prevenir la materialización de riesgos por parte del comportamiento de nuestros trabajadores.
 - Procedimiento de gestión de PQR's de grupos de interés.



Ambiental

- GRI-300 Identificación de riesgos ambientales
- GRI-306 Programas de gestión de residuos
- GRI-300 Capacitaciones y sensibilizaciones sobre el impacto ambiental a nivel personal y corporativo



Económico

- Evaluación impactos en materia de sostenibilidad
- GRI-201 Operación sostenible
- GRI-205 Políticas con enfoque preventivo de anticorrupción, basadas en SIPLAFT.
- GRI-205 Sensibilización y capacitación en SIPLAFT

Omnitempus Limitada [GRI 102-1] [GRI 102-5]
Servicios comerciales de seguridad privada
Calle 72 #12-65, Barrio El Lago, Bogotá. Colombia [GRI 102-3]

Desde hace 30 años operamos en Colombia, brindando tranquilidad a nuestros clientes con nuestros servicios de vigilancia, protección a ejecutivos, seguridad electrónica, estudios preempleo, investigación y consultoría en seguridad. [\[GRI 102-2\]](#) [\[GRI 102-4\]](#)

En la actualidad, la operación de Omnitempus se extiende por Bogotá principalmente con el 65%, un 14,2% en el departamento de Arauca, 9% Antioquia, 4,8% en Putumayo, 3,1% en Santander y un 4,3% distribuido en otros [\[GRI 102-6\]](#)

Los clientes a los cuáles están dirigidos nuestros servicios, son empresas de sectores como el minero, de productos alimenticios y bebidas, químicos, automotor, telecomunicaciones, y entidades diplomáticas. [\[GRI 102-6\]](#)

La estrategia



Como organización somos conscientes de mantener un equilibrio en materia económica, social y ambiental, contribuyendo al desarrollo sostenible; es por eso que desde el año 2014 Omnitempus ha mantenido su compromiso voluntario con los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y alinea sus memorias de sostenibilidad con los estándares del Global Reporting Initiative.

El presente reporte contiene enero a diciembre 2020 los progresos en materia de sostenibilidad realizados por la compañía en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a la estrategia del negocio, la cultura y las operaciones diarias, con cobertura de todas las zonas de operación de la compañía, de acuerdo con el análisis de materialidad.

William Ramírez Castro
Director General

Gobernanza



La estructura de la organización es funcional, jerárquicamente organizada, departamentalizada por funciones y líneas de servicio, a pesar de contar con operaciones a nivel nacional, funciona de forma centralizada. [GRI 102-18]

Comité Directivo

Es el grupo de toma de decisiones entorno a la planeación estratégica de la compañía y está conformado por el Director General, la Directora Financiera, la Directora de Gestión Humana & HSEQ y el Director de Operaciones.

Omnitempus no está asociada a otra empresa o persona jurídica, por lo que sus estados financieros solo pertenecen a su propia actividad económica.

Temas materiales

[GRI102-47]

Este material hace referencia a:

Contenido General GRI 102:

- Perfil de la organización
- Estrategia
- Gobernanza
- Prácticas para la elaboración del informe.

Temas ambientales GRI 300:

- Enfoque de gestión GRI103
- Efluentes y residuos GRI 306

Temas Sociales GRI 400:

- Enfoque de gestión GRI 103
- Empleo GRI 401
- Formación y enseñanza GRI 404
- Evaluación de Derechos Humanos GRI 412
- Privacidad del cliente GRI 4018

[GRI 102-48] Este es el segundo informe que Omnitempus realiza con estándares GRI, en los años anteriores hemos publicado la gestión de la compañía en materia de sostenibilidad de acuerdo con los lineamientos del Pacto Global. [GRI 102-51] Último reporte con corte de mayo 2018 a mayo 2019:

https://drive.google.com/file/d/1FJwr_QsUVIYvNEURY7PePN_ItMIO6Gg/view?usp=sharing

[GRI 102-49] Omnitempus informa que para el presente reporte, no tiene ningún cambio significativo



[GRI 102-50] El alcance de este comunicado anual de progreso corresponde desde enero de 2020 a diciembre 2020 con cobertura de todas las zonas donde prestamos el servicio.

[GRI 102-52] Omnitempus se compromete a realizar este informe con periodicidad anual.

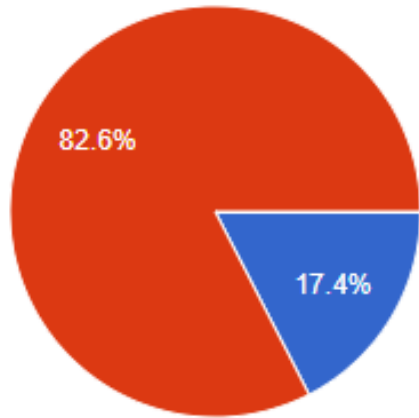
GRUPOS DE INTERÉS

Omnitempus Ltda. identifica periódicamente mediante la metodología MEFE Matriz de Evaluación los demás Factores Externos, a través de un análisis PESTAL y DOFA que identifica todos los factores externos pertinentes para lograr los resultados, para la construcción de la dirección estratégica y alcanzar el cumplimiento de los objetivos.

Se identifican los Grupos de Interés o partes interesadas con el fin de establecer las acciones y compromisos que respondan al cumplimiento de expectativas en el funcionamiento y desarrollo de la organización

Grupos de Interés	¿Qué impacto tiene mi actividad en este grupo?	Aspectos relevantes a tener en cuenta
TRABAJADORES 	Adecuado desempeño de su trabajo y las condiciones laborales bajo las cuales se desarrolla.	Entorno y condiciones de trabajo seguras y saludables. Seguridad laboral, pago oportuno e igualdad de oportunidades. Beneficios del pacto colectivo.
SOCIOS 	Viabilidad, rentabilidad empresarial, beneficios y valoración de sus títulos	Impulsar el direccionamiento estratégico.
PROVEEDORES 	Condiciones de compra de insumos o servicios prestados a la empresa.	Perfilación de Proveedores de acuerdo a su criticidad, divulgación y evaluación para garantizar el compromiso con las políticas y procedimientos de OT.
CLIENTES 	Calidad de los servicios que les ofrece la empresa.	Grado de satisfacción del cliente, mecanismos de comunicación y atención a inquietudes/quejas.
COMUNIDAD 	Apoyo a comunidades relevantes del área de influencia.	Generación de empleo MONC y mano obra local.
MEDIO AMBIENTE 	Reducción de prácticas no amigables con el medio ambiente, campañas y procesos de reciclaje.	Identificación y cumplimiento de matriz de requisitos legales ambientales, matriz de aspectos e impactos ambientales que permiten la gestión ambiental eficiente en OT.
SINDICATOS 	Reconocimiento de libertad de asociación y negociación colectiva.	Registro de afiliados, registro de permisos sindicales, respeto por beneficios colectivos, búsqueda de soluciones para el bienestar del trabajador.
ONG'S 	Apoyo y donaciones a causas sociales.	Alianza con la Fundación Sanar en estrategia de desarrollo sostenible. Diálogo con ONG's en la búsqueda de puntos de trabajo comunes.
AUTORIDAD LOCAL NACIONAL 	Pago de impuestos. Cumplimiento de requisitos legales. Convenios/Alianzas	Apoyo de Comisaría de Familia en procesos de sensibilización sobre buen trato y VIF.

Empleabilidad 2020



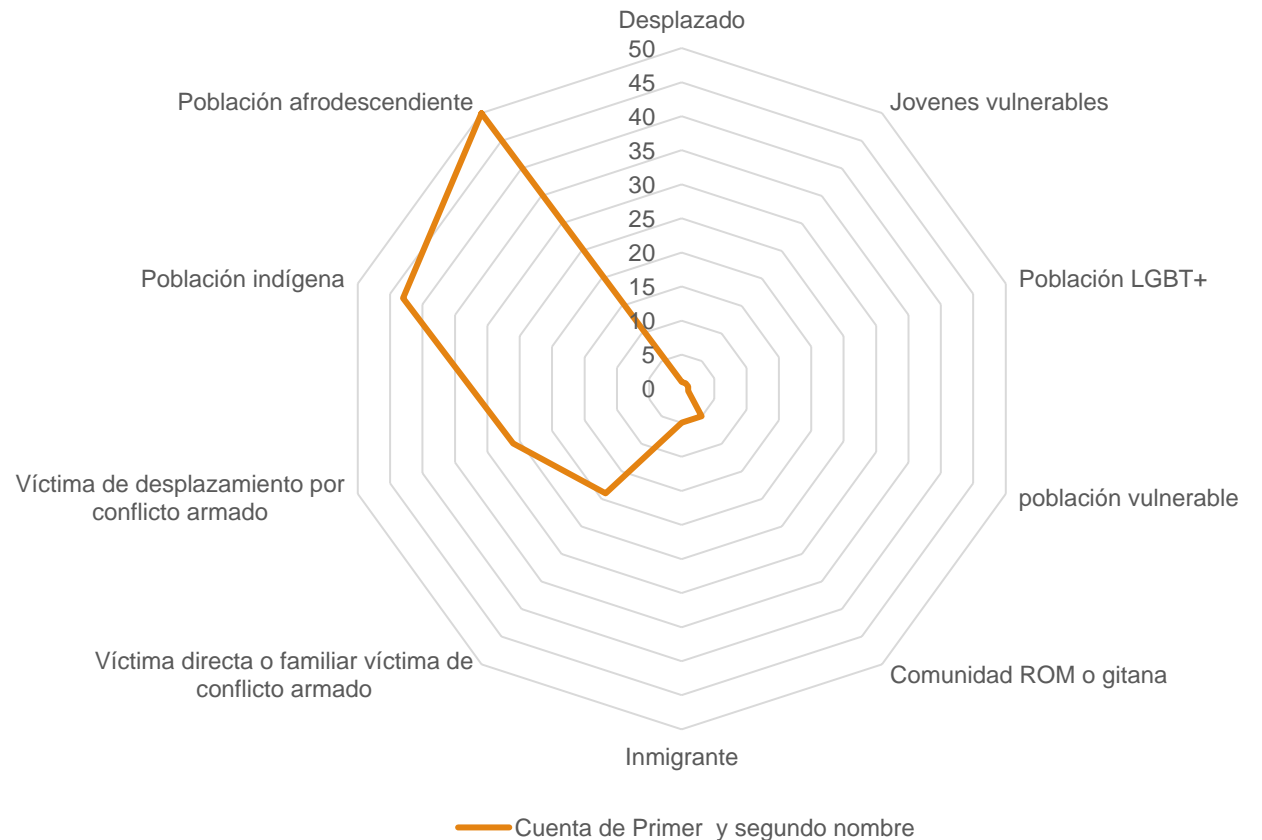
- Femenino
 - Masculino
 - Hombre transexual
 - Mujer transexual
 - Bigénero
 - Intersexual
 - No Binario
 - Sin género
- ▲ 1/2 ▼

Para el cierre del 2020, como efecto de la Pandemia por el virus Covid-19, la planta de personal disminuyó un 30% debido aEn Omnitempus, los trabajos tercerizados o subcontratados solo corresponden al el 2,27% y están designados a cargos de labores administrativas.

No tenemos ninguna variación significativa en los datos presentados.

Los datos recopilados se obtuvieron de acuerdo con los datos demográficos de la base de nómina con corte al cierre del presente informe y de actualización de datos.

Trabajadores OT que se identifican como población vulnerable



GRI 300
ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES



Introducción



Después de que en el año 2019 el foco global en materia de sostenibilidad estuviera sobre los impactos de aspectos ambientales según el informe del Foro Económico Mundial, en el año 2020, el inicio de la pandemia dio un giro hacia la salud pública y con esto a los impactos sociales derivados directa o indirectamente de esta.

Sin embargo, organizaciones como la nuestra no descuidan los compromisos sobre esta dimensión, porque el cuidado del ambiente es el cuidado de la supervivencia de nuestra especie, además que sus impactos también repercuten en la salud pública.

[GRI 103] La naturaleza de nuestra actividad comercial, por ser empresa prestadora de servicios de seguridad, hace que el mayor impacto como organización en materia ambiental, sean los residuos generados, teniendo en cuenta que todos los individuos generamos algún tipo de residuo peligroso o no peligrosos, y dado a la cantidad de personas que integran nuestra organización, es preciso medir el riesgo y tomar acciones para disminuir los impactos generados. Asimismo, nuestras relaciones comerciales incrementan la escala de impacto, pues nuestros clientes son empresas de minería y gas, industriales, químicas-farmacéuticas, entre otros.



Políticas

Política de HSEQ, mediante la cual se expresa el compromiso de la compañía con sus grupos de interés, el cumplimiento legal y normativo asociados a la calidad de los servicios y procesos, el ambiente, la seguridad y salud en el trabajo. E1-DC3. Versión 3 /Revisión por la alta dirección, gestión de riesgos / 15-05-2018



Compromisos

Omnitempus se compromete a identificar los impactos asociados a su operación y a desarrollar programas encaminados a reducir las afectaciones ambientales.



Objetivos y metas

Asegurar la gestión ambiental, previniendo la contaminación y el impacto con énfasis en el control de consumo de los recursos naturales y manejo de residuos.



Responsabilidades

La gestión de medición y control de efluentes y residuos es responsabilidad del proceso HSEQ.



Recursos

En la actualidad no se tiene un rublo específico asignado a la gestión de efluentes y residuos. Los recursos económicos destinados a este se autorizan con la propuesta de cada iniciativa presentada.



Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Un trabajador puede reportar por medio de la tarjeta POPA física o virtual, cuando observen actos o condiciones que afecten directa o indirectamente el medio ambiente, tales como inadecuada disposición de residuos, fugas de agua, un derrame de aceite, entre otros

CONSUMO DE ENERGÍA

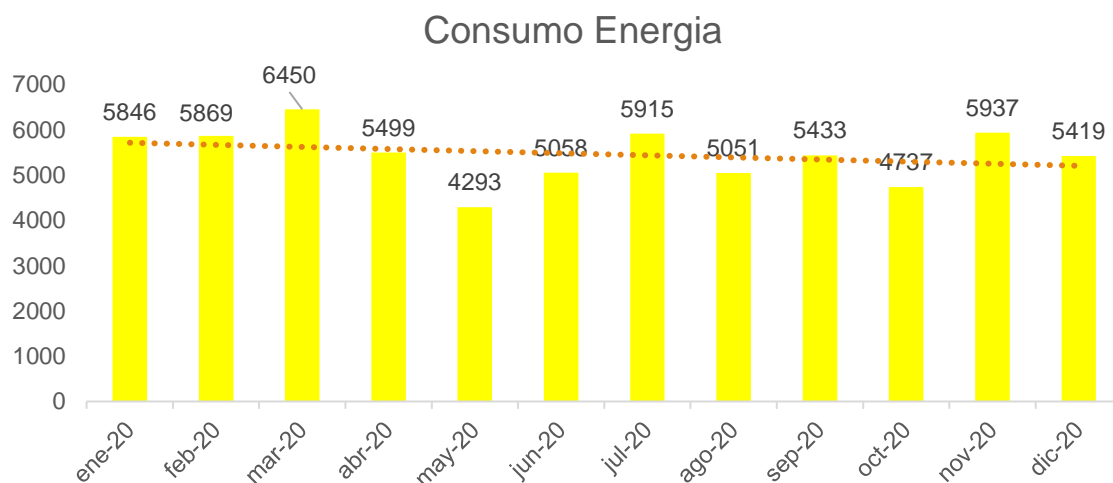


NOMBRE DEL INDICADOR: INDICADOR CONSUMO DE ENERGIA

OBJETIVO: MANTENER CONSUMOS ENTRE 50 A 70 KWH PERSONA MES DURANTE EL AÑO 2020

INDICADOR (FORMULA): (CONSUMO DE ENERGÍA EN KWH)/(# DE TRABAJADORES EN LA SEDE)

META: 60 KW



MES	CONSUMO	VALOR
ENERO	5846	→\$ 4.122.750,00
FEBRERO	5869	→\$ 4.351.430,00
MARZO	6450	↑\$ 4.794.710,00
ABRIL	5499	→\$ 4.250.620,00
MAYO	4293	↓\$ 3.455.150,00
JUNIO	5058	↑\$ 3.899.820,00
JULIO	5915	↑\$ 4.415.520,00
AGOSTO	5051	↑\$ 3.797.950,00
SEPTIEMBRE	5433	↑\$ 4.051.180,00
OCTUBRE	4737	↓\$ 3.616.220,00
NOVIEMBRE	5937	↑\$ 4.368.190,00
DICIEMBRE	5419	→\$ 4.061.570,00

ANALISIS DE RESULTADOS:

	2018	2019	2020	Diferencia 2019-2020
Consumo total en KW	71405	73796	65507	8289
Inversión en servicio	\$ 42.040.810,00	\$ 47.588.490,00	\$ 49.185.110,00	-\$ 1.596.620,00

Para el año 2020 la compañía tubo un ahorro energético de 8289 Kw atribuidos a la para administrativa por la pandemia y la efectividad de las campañas de uso de energía.

En el año 2021 se mantendrá estable el consumo de energía y se reforzara el ahorro de las mismas con capacitaciones sobre algunas practicas administrativas criticas como el uso de impresoras, apagar las luces al dejar las instalaciones, etc.

CONSUMO DE AGUA

NOMBRE DEL INDICADOR: INDICADOR CONSUMO DE AGUA

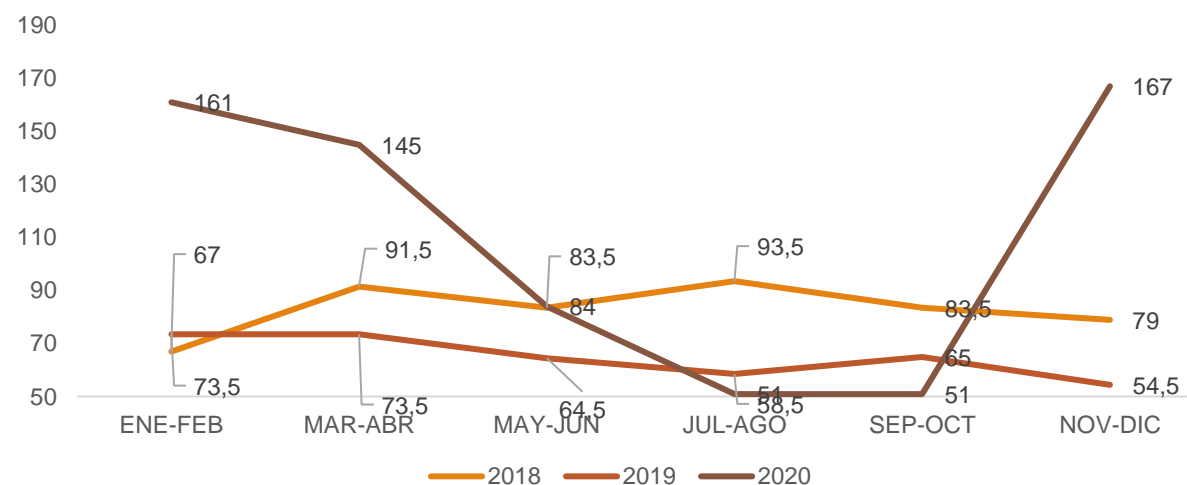
OBJETIVO: MANTENER EL CONSUMO DE AGUA POTABLE DENTRO LÍMITES DE CONTROL DE USO EFICIENTE DEL AGUA ESTABLECIDO EN CONSUMO DE 1,6 -1,9 M3/PERSONA-BIMENSUAL, PARA EL AÑO 2020

INDICADOR (FORMULA): CONSUMO DE AGUA=(# METROS CÚBICOS BIMENSUALES)/(PROMEDIO DE COLABORADORES PERIODO+15% DE PROMEDIO VISITANTES

META: 1,7 M3

PERIODO	Consumo 2018	Consumo 2019	Consumo 2020
ENE-FEB	67	73,5	161
MAR-ABR	91,5	73,5	145
MAY-JUN	83,5	64,5	84
JUL-AGO	93,5	58,5	51
SEP-OCT	83,5	65	51
NOV-DIC	79	54,5	167

RELACIÓN CONSUMO 2018-2019-2020



ANÁLISIS DE RESULTADOS:

Para el año 2019 se consumieron 389,5 M³ y en 2020 se consumieron 659 M³; lo cual indica un aumento de 269,5 M³.

Se validara con el área financiera si se hizo algún reclamo por el aumento en el consumo registrado por la factura ya que no es normal dicha cifra en 2 de los medidores;

Para el año 2021 se intensificaran las campañas para el consumo del recurso hídrico.

GRI 300
ASPECTOS SOCIALES



Introducción



[GRI 103-1] El año 2020 fue un año difícil y de grandes retos a nivel social. Nos enfrentamos a una Pandemia en ocasión al contagio del virus Covid-19 que después de iniciar en China, escaló rápidamente sin que los gobiernos, las organizaciones y la sociedad pudieran prepararse.

Debido a esto las problemáticas sociales incrementaron, ampliando más las brechas de pobreza y de equidad de género, ante la pérdida de vidas, el colapso de los sistemas de salud tanto en países desarrollados como subdesarrollados, el cierre de empresas y la suspensión de actividad en varios sectores económicos. Esto además, acompañado del impacto en la salud mental de las personas en respuesta a la incertidumbre y al cambio de hábitos, que también afectó el relacionamiento familiar con efecto bilateral.

[GRI 103--2] Es así como, aunque dentro de nuestra materialidad de impactos siempre se identifica este enfoque social por ser una empresa de servicios, el contexto del año 2020 hizo que Omnitempus enfocara aún más sus esfuerzos en la salud de sus trabajadores tanto física como mental con alcance a sus familias y en mantener en la medida de lo posible las condiciones de un trabajo decente, aún en el panorama de pérdida de clientes y servicios suspendidos, pues aunque nuestra operación no paró por la naturaleza de nuestro objeto social, muchos de nuestros clientes pertenecían a sectores que sí lo hicieron.



Políticas

Para este año 2020 creamos la política de Diversidad e inclusión, por medio de la cual se promueve el respeto de DDHH en el relacionamiento con nuestros diferentes grupos de interés



Compromisos

Nos comprometemos a fortalecer nuestros sistemas de información para obtener información más detallada de nuestros datos de empleabilidad, alineándolos a los solicitado por los estándares GRI.



Objetivos y metas

Atraer y fidelizar el mejor talento humano, confiable y calificado.



Responsabilidades

La gestión de este enfoque está delegada a todo el proceso de Gestión Humana.



Recursos

Rublos destinados a programas de capacitación y para los programas de bienestar.



Mecanismos formales de queja y/o reclamación

CAT Centro de Atención al Trabajador: Por medio de este se reciben los requerimientos, se realiza un análisis, se remite al proceso o persona responsable de dar respuesta, se realiza seguimiento y finalmente se remite la respuesta.

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA HSEQ

2020



PREVENCIÓN DEL CORONAVIRUS

No asistentes: 632
Julio 2020



ADECUADO LAVADO DE MANOS

No asistentes: 626
Marzo 2020



USO ADECUADO DEL TAPABOCAS

No asistentes: 625
Abril 2020



REINDUCCIÓN SIG-COVID

No asistentes: 465
Julio 2020



LO QUE DEBEMOS SABER DEL COVID

No asistentes: 617
Julio 2020



COMITES COPASST Y COCOLAB

No asistentes: 714
Enero 2021



MANEJOS DEFENSIVOS

No asistentes: 7
Marzo 2021



PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

No asistentes: 518
Marzo 2021



GESTIÓN DE RESIDUOS

Proyectada
Mayo 2021

FORMACIÓN TÉCNICA 2020



CADENA DE CUSTODIA

No asistentes: 144 Diciembre 2020



CONDUCTA SOSPECHOSA

No asistentes: 175 Diciembre 2020



SEGURIDAD EN EL PAÍS

No asistentes: 159 Diciembre 2020

APLICACIÓN A LA NORMA 18788

No asistentes: 139
Octubre- Noviembre
2020

COMPETENCIA PARA LA 4 REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

No asistentes: 2
Diciembre 2020

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO NUEVAS TECNOLOGÍAS

No asistentes: 3
Diciembre 2020

OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

No asistentes: 1
Diciembre 2020

TECNOLOGÍAS 4.0

No asistentes: 159
Noviembre 2020

BIENESTAR 2020

Para trabajadores y sus familias

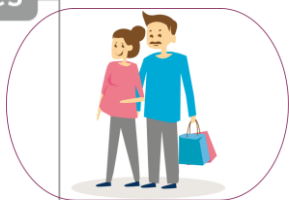


CAPACITACIÓN UNIÓN FAMILIAR

JUNIO

Personas asistentes

Trabajadores
21
Familiares
7



CAPACITACIÓN PAUTAS DE CRIANZA

JULIO

Personas asistentes

Trabajadores
18
Familiares
3



LANZAMIENTO FONDO DE EMPLEADOS

JULIO

Personas asistentes

Trabajadores
53
Familiares
0



CAPACITACIÓN EDUCACIÓN FINANCIERA 1

AGOSTO

Personas asistentes

Trabajadores
20
Familiares
3



CAPACITACIÓN DESARROLLO EVOLUTIVO

AGOSTO

Personas asistentes

Trabajadores
12
Familiares
5



ACTIVIDAD CLASE GRUPAL KOMBAT

OCTUBRE

Trabajadores
15
Familiares
4



BIENESTAR 2020

Para trabajadores y sus familias



CAPACITACIÓN ECONOMÍA FAMILIAR FECHA 5

OCTUBRE

Personas asistentes

Trabajadores
5
Familiares
4



ACTIVIDAD EXPLOSIÓN DE CREATIVIDAD (CREACIÓN DE GAFAS 3D)

OCTUBRE

Personas asistentes

Trabajadores
4
Hijos



ACTIVIDAD FERIA DE VIVIENDA DA VIVIENDA

NOVIEMBRE

Personas asistentes

Trabajadores
16
Familiares
0



ACTIVIDAD CHARLA DE FONDO DE EMPLEADOS

NOVIEMBRE

Personas asistentes

Trabajadores
7
Familiares
0



ASISTENCIA RELACIONES DE FAMILIA EN MEDIO DEL COVID 19

DICIEMBRE

Trabajadores
0
Familiares
0



DERECHOS HUMANOS

El primer Objetivo de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 es poner fin a la pobreza y los siete siguientes, incluyendo el décimo que hace referencia a la reducción de las desigualdades, muestran un panorama claro de las brechas que aún mantiene el mundo entorno a la garantía de los derechos fundamentales del ser humano.

La materialidad de este enfoque se debe a que lo primero que deben garantizar las organizaciones para sus trabajadores, clientes y demás grupos de interés, es el respeto de sus Derechos Humanos, porque estos dan los principios básicos para cualquier relación humana

¿Cómo lo hacemos?



Gobernanza

- Análisis de riesgos
- Toma de decisiones
- Liderazgo



Filosofía corp.

- Políticas
- Manuales
- Protocolos



Formación

- Inducciones y re-inducciones
- Capacitaciones



Comunicación

- Canales informativos
- Canales de atención de PQR's
- Reportes de sostenibilidad: Pacto Global y GRI



DERECHOS HUMANOS



Políticas

Omnitempus cuenta con una Política de Derechos Humanos, publicada en el año 2015 con verificación de la Dirección general, establece los compromisos de la empresa y de los trabajadores, así como procedimientos que garanticen la responsabilidad de respetar y promover los derechos humanos en toda la organización y respecto a empleados, contratistas, socios y comunidades en el desarrollo de los servicios que presta la empresa.



Política de No discriminación e igualdad, publicada en el 2014 con verificación de la Dirección General. Omnitempus promueve e impulsa una cultura no discriminatoria e igualitaria, donde todos sus colaboradores tienen los mismos derechos y gozan de un ambiente seguro, respetuoso y óptimo para trabajar, reafirmando así, nuestras políticas y procedimientos de selección, contratación, capacitación, remuneración, entre otros. El personal que labora en nuestra organización está libre de discriminación por alguna condición específica de la persona, es decir, que se prohíbe todo tipo de actos discriminatorios por razones de sexo, raza, embarazo, orientación sexual, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política u otras características que no se relacionen con las competencias y conocimientos específicos que deba tener la persona para ejercer un cargo.

Política para la prevención y el manejo del secuestro y la extorsión, publicada en el 2017 con verificación de la Dirección general. En cumplimiento del marco jurídico vigente y lo establecido por la Ley 40 de 1993 en cuanto a la obligación de denuncia, por los delitos de extorsión y secuestro, junto con el compromiso con los derechos humanos, sensibiliza a sus trabajadores sobre el deber de denuncia y de abstenerse a pagar o intermediar en la ocurrencia de estas situaciones.

Compromisos

Omnitempus se compromete a evaluar los riesgos y tomar las medidas necesarias para garantizar el respeto y la promoción de los Derechos Humanos en el desarrollo de su actividad comercial.



Objetivos y metas

Mantener el cumplimiento a la ley, normas y lineamientos de los estándares en los que nos encontramos certificados y ser reconocidos por esto.

Como parte de nuestra mejora continua, estamos trabajando en la implementación de la norma 18788, con la que queremos llevar a un nivel superior nuestra gestión en materia de DDHH en toda nuestra organización.



Responsabilidades

La gestión de este enfoque está delegada al proceso de Gestión Humana y comprende los subprocesos legales, capacitaciones, bienestar y sostenibilidad.

Recursos

Recurso económico destinado a las capacitaciones de Derechos Humanos y recurso humano para la labor de evaluación de riesgos y promoción de los DDHH.



FORMACIÓN EN DDHH

2020



DERECHOS HUMANOS

1

No asistentes: 356
Octubre 2020

DDHH 2

No asistentes: 363
Noviembre 2020

DDHH3

No asistentes: 344
Diciembre 2020

DDHH 4

No asistentes: 355
Diciembre 2020

DDHH 5

No asistentes: 55
Diciembre 2020

2021

Se proyecta



DERECHOS HUMANOS 6

DERECHOS HUMANOS 7

DERECHOS HUMANOS 8

DERECHOS HUMANOS 9

DERECHOS HUMANOS 10

PRIVACIDAD DEL CLIENTE



[GRI 103-1] El impacto de este enfoque tiene una alta probabilidad de ocurrencia y puede materializarse en la operación con las personas que laboran en cargos de seguridad y que son asignadas al proyecto del cliente, porque tienen potencial acceso a datos como la información personal de sus trabajadores, de alguna base de datos o a su información comercial, entre otros datos. También puede generarse en los procesos administrativos, si por equivocación la empresa o un funcionario de esta, divulga información de la relación comercial que relaciona a la compañía para la que trabaja y sus clientes. Por eso es importante que los proveedores diseñen políticas claras y acuerdos de confidencialidad.

Aunque la organización está directamente vinculada al impacto por las actividades de su objeto social, no se ha visto implicada en impactos de este tipo.

Para el reporte de este enfoque no se encontró ninguna limitación para la recolección y presentación de datos.

PRIVACIDAD DEL CLIENTE



Políticas

Política de Seguridad y Política de tecnología de la información, publicadas en el 2015 y con revisión anual por parte de la Dirección General, expresa el compromiso de la compañía de proteger los activos físicos y operacionales de sus clientes, así como la protección de la información como parte de la estrategia de continuidad del negocio a través de la gestión de la seguridad de la información, implementando mecanismos que permitan identificar, minimizar y controlar los riesgos.



Compromisos

Evaluar los riesgos y tomar las medidas necesarias para asegurar la confidencialidad de la información de los clientes.



Objetivos y metas

Satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y otras partes interesadas, cumpliendo con los requisitos legales, normativos y contractuales

Cumplir la legislación, los estándares de seguridad y control BASC, calidad, seguridad y salud en el trabajo, RUC y los demás requisitos que la organización considere necesario aplicar.



Responsabilidades

La supervisión y el control de este enfoque de gestión se encuentra a cargo del proceso de servicio al cliente con la atención de las reclamaciones por parte de los clientes y el control de indicadores de las mismas, así como del área de operaciones, de notificar cualquier novedad de la labor de los trabajadores y finalmente el proceso legal estudia las quejas presentadas para determinar los correctivos aplicables a los trabajadores.

Recursos

No aplica

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Los interesados externos pueden interponer sus opiniones y sugerencias a través de la línea SAC, Interesados externos: Teléfono (57 1) 6110529 ext. 118 En horario de lunes a viernes de 8:00 am a 5:00 pm, correo electrónico: servicioalcliente@omnitempus.com.



Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Firma de compromiso por parte de los trabajadores de cláusulas de confidencialidad y en caso de incumplimiento de las responsabilidades como trabajador, procesos disciplinarios y de ser el caso, sanciones.



www.omnitempus.com